

landschapstriënnale

Nota van Inlichtingen

1e Nota van Inlichtingen behorende bij de oproep voor de Landschapstriënnale 2023

Datum van publicatie: 3 april 2020

1. *Wat is de ideale omvang, in ruimte en aantallen locaties, voor een succesvolle Landschapstriënnale?*

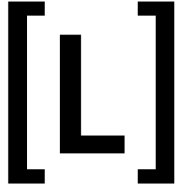
De Landschapstriënnale heeft een flexibel format. Verschillende triënnales vonden op meerdere locaties plaats (Apeldoorn, Park Lingezegen bij Arnhem/Nijmegen). In Park Lingezegen was er wel één hoofdlocatie. De triënnale 2017 in de Metropoolregio Amsterdam (MRA) had één locatie in PARK21 in de Haarlemmermeer. Ook de programmering kan verschillen van dagelijks (MRA) tot een aantal hoofdmomenten. Bij de editie 2020 in Noord-Brabant bestaat de kern van het programma uit 10 evenementen, gespreid in de tijd op 10 locaties.

2. *Wat is een ideaal volume publiek voor een succesvolle Landschapstriënnale, bij voorkeur met een onderverdeling tussen algemeen publiek, professioneel publiek binnenland en professioneel publiek buitenland?*

Ook het aantal bezoekers kan uiteenlopen. In de Haarlemmermeer hebben 20.000 mensen de Landschapstriënnale bezocht, in Apeldoorn (2008) waren dat er 80.000. Elke triënnale is natuurlijk anders, terwijl het format zich verder ontwikkelt. Het internationale bezoek zal zich met name concentreren tot bijv. een congres en vindt deels op uitnodiging plaats. Verwachting tussen de 100 en 1.000 personen. Professionals en bestuurders zijn een belangrijke doelgroep, verwacht tussen de 1.000 en 5.000 personen. De Landschapstriënnale heeft een brede opzet, we maken met elkaar het landschap. Een groot deel van de bezoekers zijn geïnteresseerden, initiatiefnemers en het algemene publiek. Het culturele en publieksprogramma is een belangrijk onderdeel. Daarnaast is zowel voor professionals als publiek een goede communicatie en het digitale bezoek essentieel, ook voor de impact van de Landschapstriënnale.

3. *Hoe is de te verwachten begroting opgebouwd? Wat zijn de te verwachten kosten (organisatie, communicatie, realisatie)?*

De kosten van de triënnale voor de organiserende partij zijn sterk afhankelijk van de ambitie en de organisatie. Het is aan te bevelen, maar ook zinvol, om zoveel mogelijk aan te sluiten op programma's, initiatieven en activiteiten die lopen of gepland zijn. De Landschapstriënnale is een podium. Juist ook door ruimte te geven aan derden kan een



landschapstriënnale

sterk en gevarieerd programma ontstaan. De totale waarde (uitgedrukt in omzet) is daarmee aanzienlijk hoger dan de eigen investering, maar is ook op basis van voorgaande edities, lastig in te schatten (denk aan een range tussen de € 1 en € 8 mln). Om het programma op gang te brengen en te begeleiden gaat het met name om personele kosten. Essentieel zijn daarbij het eventmanagement (ook in de voorbereiding), financieel management, communicatie en ondersteuning/administratie. Kosten per functie lopen dan op van zo'n € 5 k in het eerste tot zo'n € 80 k in het derde jaar. Als werkzaamheden intern gecombineerd of uitgezet kunnen worden kan dat natuurlijk schelen. Aanpak en ambitie zijn ook hier voor de kosten bepalend. We geven graag mee dat de ervaring leert dat het op gang brengen en volhouden van professionele communicatie niet te dun moet worden begroot.

Essentieel is hoe dan ook tijdig te werken aan dekking, zeker waar het gaat om dekking door derde partijen, bijv. sponsoring. Onderdelen kunnen uiteraard ook in verschillende jaren in begrotingen opgenomen worden.

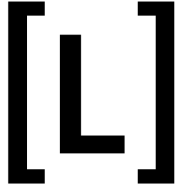
4. *Wat is het ideale profiel van de curator? Speelt het profiel van de curator een rol in de keuze voor een regio?*

De curator onderscheidt zich als vakinhoudelijke expert waar het gaat om de toekomstgerichte verbeelding van de inrichting van het landschap, en heeft (inter)nationaal een prominente positie. Hij/zij heeft een sterk gevoel voor de essentiële thema's en actualiteiten m.b.t. de ontwikkeling van het landschap. Hij/zij is creatief, enthousiasmerend en verbindend en voelt zich thuis bij de oriëntatie op verschillende doelgroepen.

Het gedachte profiel weegt uiteraard mee, maar kan ook in het vervolgesprek in overleg worden aangescherpt.

5. *In de call staat dat de Landschapstriënnale zich afspeelt in de maand september. Is het mogelijk om ook op evenementen in te spelen die zich buiten de maand september plaatsvinden?*

De ervaring leert dat een focus op de maand september de impact en samenhang van het programma te goede komt. Het is echter aan de regio om het programma vorm te geven.



landschapstriënnale

6. *In de call staat dat aanmeldingen zonder voorbehoud zijn. Betekent dit dat als je je aanmeldt, dat je je dan ook financieel committeert aan de aanmelding en eventuele deelname?*
De beoordeling vindt plaats op basis van de “verwachte organisatorische en financiële haalbaarheid van het voorstel”. De inschrijver geeft daarmee “een beeld van de verwachte kosten en baten en een schets van de contouren van de verwachte bekostiging van het event en het voorbereidingstraject”. Het commitment heeft in deze fase vooral betrekking op de inzet om dit ook waar te maken. In de te sluiten intentie- en samenwerkingsovereenkomst zal dit nader worden uitgewerkt.

 7. *Wie kunnen er meedoen aan de Landschapstriënnale, staat dat ook open voor individuen?*
Zie hiervoor H 3.1. van het reglement van de oproep: “Deelname aan deze oproep staat open voor rechtspersonen met een regionale verantwoordelijkheid of mandaat als samenwerkingspartner voor de ruimtelijke en sociale ontwikkeling van de regio. (...) Overheden, private partijen of maatschappelijke organisaties, al of niet in een samenwerkingsverband, die de regio vertegenwoordigen en willen optreden als organiserende partij beschikken over voldoende draagvlak in de regio. De deelnemer wijst een contactpersoon aan.”
-